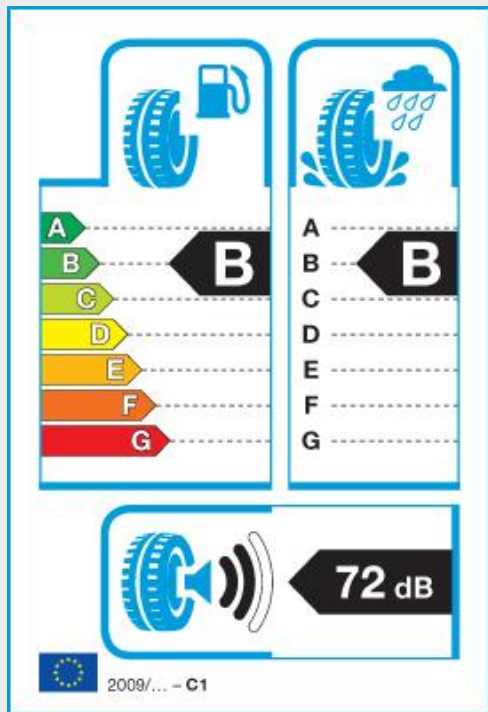


תיוג צמיגים ובחירת הצמיג המתאים לך ביותר

תיוג הצמיגים נועד לסייע ללקוח לבחור את הצמיג המתאים לו ביותר, אך עם זאת, חשוב לזכור: התקינה האירופאית מתייחסת לתכונות צמיג החשובות לצרכן האירופאי, שאינן בהכרח התכונות הרלוונטיות גם בישראל. למשל, אחיזה בכביש רטוב חשובה בישראל פחות, וזאת בשל מספר ימי הגשם המועט בישראל יחסית לאירופה.

לכן, פיתחנו ברשת צ'ק אפ סימולציה ממוחשבת ייחודית, המאפשרת לכל לקוח לבחור את הצמיג המתאים לו ביותר, בהתאם להרגלי הנהיגה האישיים שלו. המערכת נמצאת כרגע בשלבי ניסוי מתקדמים, ותופעל בקרוב בכל סניפי צ'ק אפ.



תג המידע החדש עפ"י התקינה האירופאית

החל מה- 1 לנובמבר 2012, כל צמיג חדש שיימכר במדינות האיחוד האירופי יהיה חייב לשאת עליו תג מידע, שיוצג בפני הקונה בנקודת המכירה, כלומר בצמיגיה. משרד התחבורה הישראלי החליט לאמץ את התקינה האירופאית, וקבע כי החל מה- 1 ליוני 2013 יחוייבו כל הצמיגים שיימכרו בישראל לשאת עליהם את התגים. צ'ק אפ שמחה להציג בפניכם את המדריך המלא לתיוג הצמיגים החדש.

התגים החדשים כוללים שלוש תכונות בלבד, ללא אפשרות לתוספות, המוצגות בעיצוב אחיד ומוגדר מראש כפי שמופיע משמאל:

צריכת דלק (Fuel Consumption): חלק זה של תג הצמיג משקף את ביצועי ההתנגדות לגלגול של הצמיג ומוצג במונחים של ההשפעה שיש לכך על צריכת הדלק. הסיווג מבוצע באותיות, מ- A (החסכוני ביותר) ועד ל- G (הבזבזני ביותר), באופן הדומה לזה המשמש לסיווג מכשירי חשמל כגון מקררים ומזגנים. האות D אינה נמצאת בשימוש. ההבדל בין דרגה לדרגה הוא בין 0.18 ל- 0.24 ק"מ לליטר. קביעת הסיווג מתבצעת באמצעות בחינה של הצמיג בתהליך אחיד באחד מתשעה מרכזי מבחן המאושרים ע"י האיחוד האירופי ונמצאים במדינות שונות ברחבי האיחוד.

אחיזה בכביש רטוב (Wet Grip): מרחק הבלימה בקו ישר על משטח רטוב, כאשר גם כאן הסיווג הוא באותיות, מ- A (המרחק הקצר ביותר) ועד ל- G (המרחק הארוך ביותר). בשונה מהסעיף הקודם, כאן ישנן שתי אותיות בהן לא נעשה שימוש - D ו- G. ההבדל בין דרגה לדרגה הינו אורך של מכונית אחת עד שתיים, כלומר כ- 3 עד 6 מטר, כאשר הבלימה מתבצעת ממהירות של 80 קמ"ש. לכן, ההבדל במרחק הבלימה של צמיג A לעומת צמיג F הוא כ- 18 מטר.

רעש חיצוני (External Noise): התרשים כולל שלוש רמות של רעש חיצוני, המסומנות באמצעות קו אחד, שניים או שלושה, מהשקט אל הרועש, ובנוסף מצויינת רמת הרעש של הצמיג בדציבלים. הרעש נבדק באמצעות רכב החולף על פני מכשיר בדיקה, כאשר רעש המנוע מנוטרל.

יש לנו זוכה!

אלעד ספורטה הוא הזוכה הגדול בחידון הבטיחות הגדול של צ'ק אפ שהתקיים במהלך חודש אוגוסט בעמוד הפייסבוק שלנו. אלעד הצליח לענות נכונה על לא פחות מאשר 45 שאלות בפרק זמן קצר של 60 שניות בלבד, וזכה בפרס הראשון - סט חישוקים יוקרתי לרכב מתוצרת **momo** המשווק בלעדית ברשת צ'ק אפ, שהורכב על הפולקסווגן גולף השמורה והמטופחת של אלעד. בנוסף זכו המשתתפים שהגיעו למקומות 2-5 בפרסים נוספים מתנת צ'ק אפ.

בתמונה: ירון פלג, מנכ"ל רשת צ'ק אפ, מעניק לאלעד את הפרס הראשון בסניף נתניה.



***2575**

סניף חולון:

רח' האורגים 11
טל: 03-6534914

סניף אשקלון:

רח' התעשייה 11
אזור התעשייה

הצפוני

טל: 08-6212333

סניף נתניה:

רח' יד חרוצים 8
טל: 09-7886745

סניף רמת גן:

רח' תובל 15
טל: 03-7516196



להמציא את הגלגל

טיפול בצמיגים (של הרכב, גבירותי) נחשב לתחום גברי במיוחד. בחברת CheckUp החליטו על שינוי תפיסת. המשנה למנכ"ל חן קריצ'בסקי מסבירה איך ממציאים את הגלגל

צמיג הוא בדיוק מסוג הפריטים שהם אמנם מאוד טריוויאליים אך מדגישים במהותם עד כמה נשים וגברים שונים זה מזה. שכשהמילה 'צמיג' עולה בשיחת בנות ב-99 אחוז מהמקרים ההקשר הוא מעצבן ומתסכל. אם לא מדובר בהשמנה באזור הבטן, אז כנראה שמדובר בסיפור אימה על פנצ'ר והתמודדות עם סיטואציה לא פשוטה עבורנו, הנשים – החלפת גלגל.

אבל האם לא הגיע הזמן לאתגר את הקלישאה? בחברת CheckUp החליטו שאפשר להתייחס לנושא הזה באופן ידידותי ובארבעת הסניפים של החברה (חולון, נתניה, אשקלון ורמת גן), נשים ישמחו לגלות שצמיגים הם בהחלט נושא שיחה שהן יכולות להבין בו וטיפול בצמיגים של הרכב שלהן - גם בשוטף וגם בשעת משבר - יכול וצריך להיות חוויה חיובית ואפילו מעצימה.

חן קריצ'בסקי, משנה למנכ"ל בקבוצת אוטולוקס, יבואנית צמיגים מובילה וחברת האם של CheckUp, היא גם בדיוק האישה הנכונה להסביר מה החידוש שמציעה הרשת לנשים. קריצ'בסקי: "קבוצת אוטולוקס עוסקת בתחום הצמיגים למעלה משלושים שנה וכבר לפני למעלה מחמש שנים המנכ"ל חשב שהגיע הזמן לפנות בצורה הנכונה והיחודית לקהל הלקוחות הנשיים שלנו. התחושה שלו הייתה שחשוב לגרום לנשים להרגיש נוח לבקר בסניפים שלנו".

"צריך להודות שעבור אישה זה לא תמיד טבעי להיכנס לפנצ'ריה", מסבירה קריצ'בסקי, "מדובר במקומות שהם גבריים בבסיסם, אולי לא הכי אסתטיים והעיקר - בהרבה מקרים חסר לנשים ידע

וזה לא נעים להיות בנקודה שבה את מבינה שאין לך אפשרות לדעת אם מה ש'מוכרים' לך נכון או לא".

איזה יעדים הצבתם לכם בהתאמת הסניפים גם לקהל נשי?

"המטרה הייתה שאישה, כל אישה, תרגיש שותפה בחוויית הקניה ומעבר לזה לאפשר באופן כללי, לכל לקוח, תנאים נעימים לשהות במקום כמו אולם קבלה ממזוג, בית קפה, גישה חופשית לרשת וכדומה. החיבור לעולם הנשי בא לידי ביטוי גם בכך שצוות העובדים מסביב ללקוחה יכול נשים. חשוב לנו, למשל, שפקידת הקבלה תהיה אישה שתייצר אווירה נעימה אבל באותה נשימה תהיה בעלת ידע בצמיגים ותוכל לחלוק אותו עם הלקוחה".

קריצ'בסקי, עורכת דין במקצועה, נמצאת כבר למעלה משש שנים בחברה והחזון של המנכ"ל, היא מספרת, הוא הבסיס ליצירת המיזם החדשני הזה. "רצינו להציע ללקוחה מוצר ייחודי על בסיס רחב, כלומר, לא להציע סתם לקנות אצלנו צמיג אלא להוסיף חבילה של הטבות ושירותים שתקיף את הלקוחה ותתן לה הרגשה של בטחון - "כתובת". למשל, כיסוי במקרה של נזק



חן קריצ'בסקי, משנה למנכ"ל קבוצת אוטולוקס, מפעילת רשת CheckUp

לצמיג, שירות החלפת גלגל בדרך, תיקון תקרים ללא הגבלה ועוד. המסר שלנו ללקוחה הוא שמבחינתנו כשהיא פונה אלינו, אנחנו מתחילים איתה מערכת יחסים שאמורה להמשך לאורך שנים ולא באים רק לתיקון נקודתי או החלפה של צמיג".

איך נשים מגיבות לשירות ששם אותן במרכז?

"הן ללא ספק מעריכות את העובדה שיש כאן חוויה אחרת לגמרי. כמובן שבהתחלה יש פליאה גדולה וזה נהדר מבחינתנו. זה חלק מהאפקט שרצינו להשיג".

בעצם, המהפכה בתחום התחילה איתך - אישה בחברה בתחום שנחשב גברי.

קריצ'בסקי מסכימה "כשרק חיפשתי עבודה והבנתי שמדובר בחברת שעוסקת בצמיגים והתגובה הראשונה שלי הייתה: 'אין מצב'. ובכל זאת כשהגעתי לראיון, ראיתי שיש כאן אנשים נחמדים והבנתי שבעצם מדובר בעבודה ככל העבודות האחרות מבחינת מה שנדרש ממני בעניינים משפטיים ובענייני ניהול".

ועדיין הגעת כאישה צעירה יחסית, בתפקיד ניהול בכיר בחברה בתחום שנחשב גברי.

"אני חושבת שכל אישה שמגיעה לתפקיד ניהולי בכיר מסתכלים עליה אחרת. זה נכון שהגעתי לכאן בגיל 26, עורכת דין טרייה ונלהבת ומיד קבלתי סמכויות ולקחתי אחריות ולחלק מהאנשים היה קשה לקבל את זה. אז הצמחתי עור של פיל ופתחתי מה שנקרא 'שמיעה סלקטיבית'. זה לא היה קל אבל זה תהליך שעוברים אותו וצומחים ממנו חזקים יותר. בסך הכל, לאורך כל הדרך האמנתי שאם אני אוכיח את עצמי מבחינה ניהולית ומקצועית, יירכשו לי כבוד וזה באמת הוכיח את עצמו".

הכתבה פורסמה במקור באתר saloon.co.il